

2015-2020年中国手持电视 市场深度评估及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国手持电视市场深度评估及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/R91894LCIW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

手持电视是利用中国移动多媒体广播（CMMB：China Mobile Multimedia Broadcasting）技术推出的便携式的移动的多媒体广播电视产品。手持电视是是广播电视数字化创新发展带来的新产品。

近几年来，国家广播电影电视总局积极利用高新技术发展新兴媒体，精心组织并联合多方面力量建立了中国移动多媒体广播手持电视（CMMB）体系，在关键技术研发、标准体系建立、产业化推进、覆盖网络建设、业务开发等方面取得了重大进展，圆满完成了为2008年北京奥运会提供服务的目标，得到社会各界和中外人士的一致好评。

经过全国“产、学、研、用”各部门联合攻关，中国移动多媒体广播手持电视（CMMB）已经形成了具有自主知识产权的技术标准体系，颁发了移动多媒体广播信道、复用、电子业务指南、紧急广播、数据广播、条件接收、终端、分发信道、安全播出等20个行业标准和规范，形成了端到端的产业链，仅接收终端产品就达200多款。已有220多家企事业单位参与到产业化推进工作中来。广电总局已经成立中广传播集团公司（原中广卫星移动广播有限公司），专门开展手持电视（CMMB）网络建设与业务运营，以提供“多业务、可管理”服务平台为目标，在开展广播电视类节目播出外，还开发互动、智能交通诱导、实时股票财经、数据广播推送等新业务。

手持电视（CMMB）系统采用卫星和地面网络相结合的“天地一体、星网结合、统一标准、全国漫游”方式，实现全国范围移动多媒体广播电视信号的有效覆盖。

手持电视（CMMB）利用大功率S波段卫星覆盖全国100%国土、利用S/U波段增补转发器覆盖卫星信号较弱区（利用UHF地面发射覆盖城市楼房密集区）、利用无线移动通信网络构建回传通道，实现交互，形成单向广播和双向互动相结合、中央和地方相结合的全程全网、无缝覆盖的系统。

报告目录：

第一章 手持电视产业相关概述

第一节 手持电视的概述

一、手持电视的应用

二、手持电视的技术体系

三、手持电视的运营

第二节 手持电视业务范畴及业务特点

一、手持电视业务范畴

二、手持电视业务特点

三、专业术语及研究范畴

第二章 2013-2014年国际手持电视市场发展现状分析

第一节 2013-2014年世界手持电视产业发展概述

一、世界手持电视技术分析

二、国际品牌争食手持电视市场

三、手持电视价格分析

四、全球手机电视用户规模

第二节 2013-2014年欧洲手持电视市场发展情况分析

一、欧洲基于蜂窝移动网络的手机电视市场发展情况分析

二、欧洲数字广播式手持电视市场发展情况分析

三、欧盟确立手机电视标准

第三节 2015-2020年世界手持电视产业发展趋势分析

第三章 2013-2014年世界手持电视主要国家运行态势分析

第一节 美国

一、美国手机电视业务经营分析

二、美国手持电视用户规模

三、美国普及手机电视分析

第二节 日本

一、日本手机电视快速发展的诀窍

二、日本手持电视产业规模分析

第三节 韩国

一、韩国移动流媒体手机电视市场发展分析

二、韩国数字广播式手持电视市场发展分析

第四章 2013-2014年中国手持电视产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国手持电视产业政策环境分析

一、广电及通信行业政府相关政策

二、业务管制

三、内容管制

四、管制政策与产业发展的相互影响

第三节 2013-2014年中国手持电视产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2013-2014年中国手持电视市场发展态势分析

第一节 2013-2014年中国手持电视市场总体概述

一、市场进入关键期需上下游合作

二、手持电视信号已覆盖城市分析

三、手持电视用户预计

第二节 2013-2014年中国手持电视市场启动在即

第三节 2013-2014年我国手机电视面临的问题分析

一、管制问题

二、标准问题

三、频率资源问题

四、终端问题

五、资费问题

六、用户认知问题

第六章 2013-2014年中国手持电视产业市场供需分析

第一节 2013-2014年中国手持电视产业市场综述

一、手持电视市场规模分析

二、手持电视终端市场规模初显

三、手持电视品牌分析

第二节 2013-2014年基于移动蜂窝网技术的手机电视业务发展分析

一、中国移动的手持电视业务发展

二、中国联通的手持电视业务发展

第三节 2013-2014年基于广播网络的手持电视业务发展分析

一、北京悦龙

二、上海文广手机电视有限公司

三、广东电视移动传播有限公司

第七章 2013-2014年中国手持电视的技术及实现方式分析

第一节 基于移动蜂窝网络技术

第二节 基于地面广播电视网络的技术

一、DVB-H

二、T-DMB

三、MediaFLO

四、ISDB-T

第三节 基于卫星广播网络的技术

一、S-DMB

二、CMMB

第四节 各种实现方式的优缺点比较

一、三种不同技术的特点

二、点播式手机电视优劣势

三、广播式手机电视优劣势

四、T-DMB和DVB-H标准的优缺点分析

第五节 不同技术的应用情况

一、欧洲

二、美国

三、日本、韩国

四、目前已经开展的各项手机电视承载技术的试验情况

第八章 2013-2014年中国手持电视上下游产业链分析

第一节 2013-2014年基于移动蜂窝网络的手机电视产业链分析

一、芯片制造商

二、终端厂商

三、运营商

四、内容提供商与服务提供商

五、DRM技术提供商

六、消费用户

第二节 2013-2014年基于广播网络的手持电视产业链分析

一、芯片制造商

二、终端厂商

三、内容提供商与内容集成商

四、CAS供应商

五、终端渠道经销商

六、消费用户

第九章 2013-2014年中国手持电视商业模式分析

第一节 移动主导模式

一、商业模式特征

二、产品及市场定位

三、盈利空间分析

四、商业模式发展演绎

第二节 广电主导模式

第三节 融合模式

第四节 商业模式的比较

一、电信运营商与广电运营商的SWOT分析

二、三种商业模式的比较

第十章 2013-2014年中国手持电视业务模式分析

第一节 手机电视商业化进程介绍

第二节 手持电视的业务实现方式

第三节 手机电视业务实现模式介绍

一、基于移动通信网络开展业务

二、利用广播频率开展业务

三、利用移动通信网络交换运营数据，广播频率下行视频业务的综合业务

第四节 2013-2014年中国手持电视运营分析

一、目标人群

二、运营模式

三、赢利模式

第五节 2013-2014年中国手机电视业务模式的分析

一、免费广播业务模式

二、用户付费业务模式

三、手机电视购物业务模式

四、手机电视互动业务盈利模式

第十一章2013-2014年中国手机电视产业市场供需分析

第一节2013-2014年手机电视市场发展现状分析

- 一、 国标统一手机电视产业发展迎来破局
- 二、 国内手机电视终端市场迅速扩张
- 三、 奥运因素下中国手机电视市场火爆
- 四、 中国手机电视发展热点透析
- 五、 国内终端厂商逐鹿手机电视市场

第二节2013-2014年3G助力手机电视业务发展分析

- 一、 3G技术的基本介绍
- 二、 3G技术为手机电视发展带来良机
- 三、 3G时代手机电视发展的优劣势评析
- 四、 3G手机电视业务发展的深入思考

第三节 2013-2014年CMMB手机电视的发展分析

- 一、 奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析
- 二、 CMMB手机电视进入大规模商用阶段
- 三、 CMMB手机电视收费模式的思考
- 四、 CMMB手机电视的运营与定位
- 五、 CMMB手机电视的市场前景探析

第十二章 2015-2020年中国手持电视产业趋势预测展望分析

第一节 2015-2020年中国手持电视的用户预测分析

- 一、 全球手机电视终端市场发展预测
- 二、 我国手持电视的用户预测
- 三、 手机电视运营市场预测

第二节 2015-2020年中国手机电视业趋势预测展望

- 一、 2014年中国手机电视市场规模预测
- 二、 我国手机电视市场发展趋势透析
- 三、 文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 四、 TD-MBMS手机电视未来前景看好

第十三章 2015-2020年中国手持电视行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国手持电视行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国手持电视行业投资机会分析

- 一、 手持电视投资潜力分析

二、手持电视投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国手持电视行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 手机电视的发展建议

一、移动网络运营商与广播电视运营商进行合作是手机电视

二、手机电视的设计模式要做到点播方式和广播方式的结合

三、互动是手机电视发展的必然趋势

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年11月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年11月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年11月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：手持电视技术试验及商用情况

图表：基于移动蜂窝网络的手机电视产业链结构

图表：基于无线数字广播网络的手持电视产业链结构

图表：手持电视终端实现方式

图表：移动主导手机电视业务的商业模式

图表：移动运营商主导的手持电视业务的3W+2H商业模式

图表：未来移动主导手机电视业务的主要收入来源

图表：未来移动主导手机电视的广告收入分配方式

图表：广电主导手机电视业务的商业模式

图表：广电主导手机电视业务的3W+2H商业模式

图表：融合模式手机电视业务的3W+2H商业模式

图表：电信主导广电参与的手持电视商业模式主导因素变化

图表：广电主导电信参与的手持电视商业模式主导因素变化

图表：中国手持电视市场发展阶段

图表：中国移动手机电视业务分配比例

图表：中国联通流媒体业务分配比例

图表：基于移动蜂窝网络的手机电视市场发展促进因素

图表：基于移动蜂窝网络的手机电视市场发展阻碍因素

图表：基于移动蜂窝网的手机电视用户规模发展情况2011-2010

图表：基于数字多媒体广播网络的手持电视市场发展促进因素

图表：基于数字多媒体广播网络的手持电视市场发展阻碍因素

图表：DVB-H协议各层技术及功能描述

图表：T-DMB系统各环节技术及指标

图表：S-DMB系统各环节技术及指标

图表：三种实现方式的优缺点比较

图表：各种手持电视标准全球发展状况

图表：2008年基于数字多媒体广播网络的手持电视终端市场份额预测

图表：2015-2020年基于数字多媒体广播网络的手持电视用户规模发展情况预测

图表：2015-2020年中国手持电视总用户规模发展情况预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/R91894LCIW.html>